



## PAOLA LAGOS AGUILAR



+34682827408



paolalagosaguilar@gmail.com



[www.linkedin.com/in/paolagos/](https://www.linkedin.com/in/paolagos/)

### Acerca de:

Administradora de empresas, especialista en Inteligencia de mercados con experiencia en desarrollo de soluciones estratégicas de negocio, comunicación y procesos de innovación.

Desarrollo de estrategias de comunicación y procesos de productos digitales y contenido.

Liderazgo de equipos enfocados en la generación de soluciones creativas, su despliegue en puntos de contacto, planteamiento de Kpi's y su optimización

### Habilidades:

- Marketing y publicidad ATL y Digital
- Liderazgo de equipos multidisciplinarios
- Analytics y Kpi's
- Metodologías ágiles y trabajo de equipos multidisciplinarios
- Nivel de inglés: C1

### Experiencia laboral

#### Consultora de comunicaciones y Mktg digital Autónoma (2020 - 2023)

- Manager - Agencia Bluecell Col. (Merck, UnitedHealth Group)
- Workshops de identidad de marca y Estrategia digital año
- Estrategia digital y contenidos: Terpel Colombia, Altoque Mundial Qatar para AbinBev - TaDa Delivery, L'oreal Latam
- Listening y benchmark

#### Directora Digital & Cultural strategist AB-InBev (2019 - 2020)

- Líder de operación del equipo de Coolhunting - Listening & Responding. Colombia, Perú, Ecuador, México
- Data Análisis - construcción de audiencia e insights
- Ejecución de presupuestos y gestión de proveedores

#### Planner Estratégico Wunderman Thompson (2017 - 2019)

- Líder estratégica digital y de negocio: Honda motos, adidas, Enel, Microsoft.
- Research UX
- Design thinking, estrategia de marca, Funnel digital, manejo de cliente de marketing y equipo creativo.

#### Directora y estrategia de cuenta - UNILEVER Mass Digital (2017 - 2019)

- Líder de equipo digital para Dove, Axe, Rexona, Fab, Knorr.
- Ecosistema digital: Website, redes sociales, SEO, estrategia paid

*Ver más en LinkedIn: DDB, Universal McCann*

### Formación académica

#### Máster Economía y gestión de la innovación UCM+ UAM + UPM - España (MEGIN)

#### Especialización en inteligencia de mercados Universidad de los Andes - Colombia 2011

#### Administración de empresas

Universidad de los Andes - Colombia 2009

### Formación complementaria

#### Herramientas financieras para la toma de decisiones Universidad Javeriana Colombia 2022

#### Big Data & Business Analytics

Universidad de La Sabana Colombia 2019

#### Curso - Master in Account Planning

HOALA - Valencia España 2013